INSTITUT FÜR ÖKOLOGISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

INSTITUT FÜR ENERGIE- UND UMWELTFORSCHUNG HEIDELBERG

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung

FONA Forschung für Nachhaltige Entwicklung BMBF

Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung Plastik in der Umwelt Quellen • Senken • Lösungsansätze

Einflussmöglichkeiten von Kommunen im Bereich der Verpackungen zur Reduktion des Plastikeinsatzes

Ansatzpunkte aus dem Vorhaben „Innoredux“

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

Heidelberg, 30.11.2020

Dr. Frieder Rubik

in Zusammenarbeit mit Dr. Pauline Riousset

IÖW – Institut für ökologische Wirtschaftsforschung, Heidelberg

Handlungsorientierende Elemente

Kommunen im Mehrebenensystem

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Europäische Ebene
- Nationale Ebene

- Kommunale Ebene
  - Bürgernächste staatliche Ebene
  - Kommunen sind Schlüsselakteure für die Förderung der Abfallvermeidung
  - Kommunen mit vielen Rollen
    - (Aus-)Gestalter, Umsetzer & Kontrolleur von Rahmenbedingungen
    - Einkäufer von Verpackungen → Verursacher von Abfall
    - Vorbild
    - Impulsgeber
    - Entsorger…

Kommunen als strukturpolitische Akteure

Ziele und Strategien

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

Erarbeitung einer Zielorientierung als Rahmen für das weitere Vorgehen.

- Beispiele für umfassende Strategien:
  - Zero Waste-Konzepte (vgl. Konzept Stadt Kiel)
  - Circular Cities Declaration (vgl. Konzept Stadt Freiburg i.Br.)
- Einbettung in & Synergien mit anderen Konzepten:
  - Masterplan 100% Klimaschutz
  - (Integrierte) Klimaschutzkonzepte

Zielgruppen

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

Unternehmen / Handel

Verbraucher/innen

Quellen: 1) ElasticComputeFarm I Pixabay
2) Linus Schütz I Pixabay

Unternehmen / Handel

Strategische Ansatzpunkte:

I. **Förderung eines verpackungsarmen lokalen Warenangebots**

II. **Ausbau von Mehrwegsystemen**

III. **Finanzielle Impulse**

Quelle: https://pixabay.com/de/photos/supermarkt-st%C3%A4nde-k%C3%BChler-markt-949913/

Unternehmen - Strategie I

Förderung der Entwicklung eines lokalen verpackungsarmen Warenangebots

Quelle: https://pixabay.com/de/photos/supermarkt-st%C3%A4nde-k%C3%BChler-markt-949913/

I - Förderung der Entwicklung eines lokalen verpackungsarmen Warenangebots

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

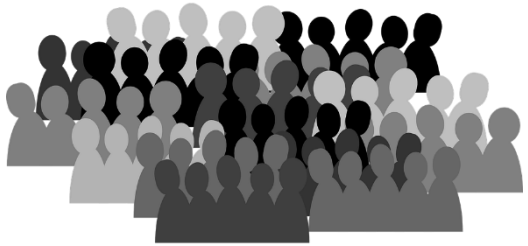
- Beratung lokal/regional angesiedelter Betriebe
  - Einzelberatung
    - Schlüsselbereiche (Hot-Spots)
    - Informationen zu Marketing-Strategien
    - Informationen zu plastikarmer Beschaffung, Entwicklung von Verleihsystemen für Einkaufskörbe, Lieferräder und Logistiklösungen
    - Aufklärung über Hygienevorschriften

Quelle: https://pixabay.com/de/illustrations/map-icon-graphic-ai-landkarte-4042585/

I - Förderung der Entwicklung eines lokalen verpackungsarmen Warenangebots

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Beratung lokal/regional angesiedelter Betriebe
  - Kollektive Beratung
    - Runde Tische
    - Andocken an regionalen Netzwerken, wie etwa Lokale Agenda 21, Klimaschutzkonzepte, Ökoprofit-Netzwerke, Einkaufsführer
  - Begleitung zu Selbstverpflichtungen
    - Bei der Festlegung von Zielen und dem Monitoring
    - Kommunikative Begleitung der Erfolge

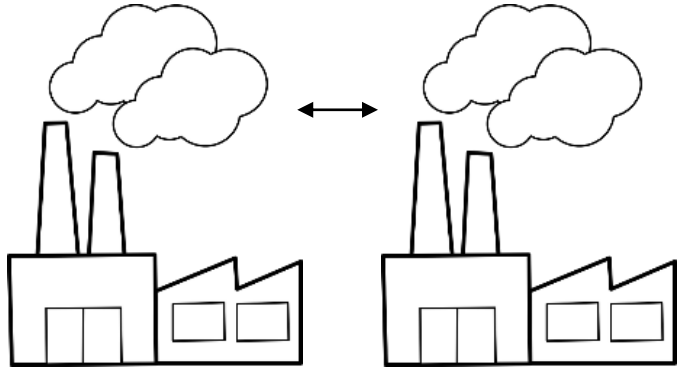


Quellen: https://pixabay.com/de/vectors/menschen-gruppe-menge-team-309098/
https://pixabay.com/de/vectors/dokument-papier-vertrag-40599/

I - Förderung der Entwicklung eines lokalen verpackungsarmen Warenangebots

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Beratung regional angesiedelter Betriebe
  - Industriesymbiosen
    - Austausch von Material und Energie
    - Begleitung bei der Datenerhebung und Akteursvernetzung
  - Lokale & regionale Wertschöpfungsketten
- Förderung einer Sharing-Ökonomie



Quellen: https://pixabay.com/de/vectors/fabrik-industrie-herstellung-154904/

I - Förderung der Entwicklung eines lokalen verpackungsarmen Warenangebots

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Auszeichnung guter Praxisbeispiele
  - Wettbewerb
  - Gemeinsames Vermarktungslogo oder -label
  - Einbettung in bestehende Label, etwa Regionallabel bzw. -marke
- Plastikfreie Wochenmärkte
  - Auslistung von Einweg-Verpackungen
  - Ausgabe von Mehrweg-Einkaufsbeutel (auch mit Pfandsystem)

Unternehmen - Strategie II

Ausbau von Mehrwegsystemen

Quelle: https://pixabay.com/de/photos/supermarkt-st%C3%A4nde-k%C3%BChler-markt-949913/

II - Ausbau von Mehrwegsystemen

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Mehrwegsysteme:
  - Potentialermittlung, Markteinführung und Vernetzung
    - Gestaltung einheitlicher Regelungen
    - Absprachen mit ausgewählten Akteuren (Handel, Betreiber)
    - Auswahl, Ausgestaltung und Umsetzung des MW-Systems
  - Beispielhaft denkbare Bereiche:
    - To-Go im Außer-Haus-Verzehr
    - Abgestimmte regional einsetzbare Transportverpackungen (B2B, B2C)

II - Ausbau von Mehrwegsystemen

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Unterstützung bei der Ansiedlung von Unternehmen mit Mehrweg- und Rücknahmesystemen
  - Finanzielle (Start-up)-zuschüsse, Beratung, Vernetzung
- Öffentlichkeitsarbeit zur Bekanntmachung des Systems in der Bevölkerung

Unternehmen - Strategie III

Finanzielle Impulse

Quelle: https://pixabay.com/de/photos/supermarkt-st%C3%A4nde-k%C3%BChler-markt-949913/

III – Finanzielle Impulse

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Beeinflussung der relativen Preise
  - Kommunale Verpackungssteuer
  - Beratung zur Rabattierung beim Mitbringen eigener Verpackungen
- Förderung von innovativen Impulsen
  - Förderprogramme für Unternehmen
  - Übernahme von bestimmten Kosten zur Erleichterung der Markteinführung (etwa Anfangsinvestitionen bei Mehrwegsystemen oder Marketingmaßnahmen)

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

Verbraucher/innen

Beschaffungswesen

Kitas und Schulen

Großverbraucher

Private Haushalte

Quellen:
1. shutterstock; 2. © Manfred Jahreis / pixelio.de; 3. © Rainer Sturm / pixelio.de; 4. © Thorben Wengert / pixelio.de

I – Kommunales Beschaffungswesen

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Handreichungen und Dienstanweisungen für eine (nachhaltige) abfallarme/verpackungsarme Beschaffung (GPP)
  - Bestellung von wiederverwendbaren Druckerpatronen oder Büroartikeln in nachhaltigen Verpackungen
  - Beschaffungsbeschränkungen bei Portions- und Einwegverpackungen, Verringerung von Einweggeschirr und -besteck in kommunalen Kantinen und Mensen
  - Einsatz von Mehrwegumzugskisten beim Bezug neuer Räume

Quelle: shutterstock

II - Kitas und Schulen

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Verpackungs„armut“:
  - Mehrwegpfandsystem im Getränkeverkauf
  - Verschenken wiederverwendbarer Brotdosen und Flaschen
  - „Verpackungsarme“ Schulen, u.a. Beschaffungshandreichungen
- Unterrichtsgestaltung:
  - Vorbereitung von Lehrerhandreichungen
  - Durchführung Unterrichtseinheiten
  - Fachliche Unterstützung von Schulprojekten zu Abfallvermeidungskonzepten
  - Organisation von Ausflügen zu Entsorgern / Abfallwirtschaftsbetrieben
- Organisation von Theaterstücken
- Aktive Mitarbeit der Schüler/innen am Abfallkonzept für Schulen
- Mitmachaktionen wie „Plastikfasten macht Schule“

© Manfred Jahreis, Quelle: https://www.pixelio.de/media/346320

III - Großverbraucher

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Ver- und Gebote bei öffentlichen Veranstaltungen
  - Veranstaltungen z.B. auf kommunalen Festplätzen, Grünanlagen, Rathäusern, Stadthallen, Sportstätten und Schulen
    - Mehrweggebot und Einwegverbot
    - Verbot von Portionsverpackungen

    als Satzung oder Festschreibung in allgemeinen Geschäftsbedingungen oder z.B. in Pacht- und Mietverträgen sowie

    als Kriterium bei der Erteilung von Zuschüssen bei Sportvereinen
  - Erlass von Bescheiden und Festschreibungen in Abfallverordnung

© Rainer Sturm, Quelle: https://www.pixelio.de/media/421150

III - Großverbraucher

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Infrastrukturelle Unterstützung:
  - Angebot von (Geschirr-)Spülmobilen und Mehrweg-Geschirrset
- Beratung von Großverbrauchern in der Kommune, wie etwa
  - Wohnungsunternehmen, Studentenwohnheimen, Wohninitiativen, Flüchtlingsunterkünften
  - Hochschulen
  - größeren Betriebsstätten

© Rainer Sturm, Quelle: https://www.pixelio.de/media/421150

IV- Private Haushalte

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Schaffung einer Infrastruktur zur Nutzung von Mehrwegverpackungen bzw. -systemen, wie z.B.
  - Trinkbrunnen
  - Refill-Stationen

© Thorben Wengert, Quelle: https://www.pixelio.de/media/507250

IV - Private Haushalte

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Öffentlichkeitsarbeit
  - Einkaufsratgeber oder App zum verpackungsarmen bzw. -freien Einkauf
  - Aufklärungsmaßnahmen zur Erhöhung der Nachfrage für den verpackungsarmen Einkauf
  - Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation zu Kunststoffabfallvermeidung, z.B. durch
    - Verschenken von Mehrwegtaschen, Infoveranstaltungen, Fair-Wert-Kalender, abfallarmes Frühstück
  - Unterstützung von Kampagnen zivilgesellschaftlicher Akteure
  - Plastikfasten-Challenge

© Thorben Wengert, Quelle: https://www.pixelio.de/media/507250

IV - Private Haushalte

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Events:
  - Abfallarme Events (s.o.)
  - Müllsammelaktionen mit Verwertung verbinden, z.B. 3-D Druck aus Abfallaktion
  - Events für Öffentlichkeitsarbeit nutzen
- Nudges
  - Erstellen von Aufklebern: „Keine Werbung“
    (oder besser umgekehrt: „Werbung erwünscht“, also: Regelfall als Ausnahmefall)
  - Mehrwegangebote als Regelfall, z.B. in Kantinen
  - „Grüne“ Fußspuren, die zu Mülleimern führen
  - Mülleimer mit Mülltrennung

© Thorben Wengert, Quelle: https://www.pixelio.de/media/507250

Zum Schluss: Zentrale Elemente

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

- Holistische Ansätze und Strategien
- Amtsübergreifende Zusammenarbeit (z.B. Abfall, Umwelt und Wirtschaft) und synergetische Nutzung von Ressourcen
- Zusammenarbeit mit Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Partnerschaften mit und Lernen von anderen Städten

INNOREDUX
plastik-reduzieren.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Frieder Rubik

frieder.rubik@ioew.de

Heidelberg, 30.11.2020

Bildquellen

- https://pixabay.com/de/photos/supermarkt-st%C3%A4nde-k%C3%BChler-markt-949913/
- https://pixabay.com/de/photos/passage-fu%C3%9Fg%C3%A4ngerzone-menschen-3691702/
- https://pixabay.com/de/illustrations/map-icon-graphic-ai-landkarte-4042585/
- https://pixabay.com/de/vectors/menschen-gruppe-menge-team-309098/
- https://pixabay.com/de/vectors/dokument-papier-vertrag-40599/
- https://pixabay.com/de/vectors/fabrik-industrie-herstellung-154904/
- https://www.pixelio.de/media/421150
- https://www.pixelio.de/media/507250
- https://www.pixelio.de/media/346320